



MINISTERIO DE EDUCACION DE LA PROVINCIA DE SANTA FE
INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACION TECNICA N° 18
“20 DE JUNIO”

Bibliotecología - Diseño Equipacional - Fotografía - Locución - Periodismo – Publicidad

INSCRIPCIÓN A CICLO SUPERIOR

Rosario...../...../.....

El/La que suscribe:

D.N.I.:

Domiciliado en:

Calle:

N°

Piso

Dpto

Ciudad

Tel

Celular

E-mail:

Se inscribe a: **Técnico Superior en Publicidad**, Plan Decreto N° 0142/85

	Asignaturas	Tipo de cursado	Turno y comisión		
Primer Año	Introducción a la Teoría de la Comunicación	R RSP L	A(T)	B(N)	C(T)
	Introducción a la Sociología	R RSP L	A(T)	B(N)	C(T)
	Introducción a la Psicología	R RSP L	A(T)	B(N)	C(T)
	Introducción a la Economía y a la Administración de Empresas	R RSP L	A(T)	B(N)	C(T)
	Estadística	R RSP L	A(T)	B(N)	C(T)
	Desarrollo del Arte y las Comunicaciones	R RSP L	A(T)	B(N)	C(T)
	Taller de Motivación Creativa	Regular	A(T)	B(N)	C(T)
Segundo Año	Historia I y Cátedra Abierta	R RSP L	A(T)	B(N)	C(T)
	Medios de Comunicación	R RSP L	A (T)	B(N)	
	Pragmática de la Comunicación	R RSP L	A (T)	B(N)	
	Historia II y Cátedra Abierta	R RSP L	A (T)	B(N)	
	Psicosociología del Mercado	R RSP L	A (T)	B(N)	
	Marketing y Estrategia de Marketing	R RSP L	A (T)	B(N)	
	Arte Publicitario y Taller de Arte I	R RSP L	A (T)	B(N)	
	Redacción Publicitaria y Taller de Redacción I	Regular	A (T)	B(N)	
Tercer Año	Producción de Arte y Gráfica y Taller de Producción	Regular	A (T)	B(N)	
	Historia III y Cátedra Abierta	R RSP L	A (T)	B(N)	
	Estrategia de Comunicación e Implementación de Campañas	R RSP L	A (T)	B(N)	
	Estrategia y Planificación de Medios	R RSP L	A (T)	B(N)	
	Contacto, Control y Gestión de la Publicidad	R RSP L	A (T)	B(N)	
	Pautas y Normas Legales de la Comercialización y la Publicidad	R RSP L	A (T)	B(N)	
	Arte Publicitario y Taller de Arte II	R RSP L	A (T)	B(N)	
	Redacción Publicitaria y Taller de Redacción II	Regular	A (T)	B(N)	
Cuarto Año	Producción de Medios Audiovisuales y Taller Audiovisual	Regular	A (T)	B(N)	
	Contacto y Gestión	Regular	U (N)		
	Marketing	Regular	U (N)		
	Creación	Regular	U (N)		
	Medios y Producción	Regular	U (N)		
	Seminario	Regular	U (N)		
Elaboración de Campañas	Regular	U (N)			

Cooperadora: \$

ReciboN°.

.....
Firma de Recepción

.....
Firma del Alumno

Complete e imprima este formulario por duplicado y preséntelo en Secretaría. Solicite al personal que firme y selle este documento. Esta inscripción es condicional y no definitiva, en caso de no contar con las condiciones para cursar (correlatividades) no se inscribirá en dichas asignaturas. La solicitud tendrá validez sólo si el formulario de inscripción se encuentra sellado por una autoridad de la institución.