



TECNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD

Exámenes turno Febrero / Marzo 2023.-

Primer llamado HORA: 16:00 hs.

Segundo llamado HORA: 19:00 hs.

1° llamado 16 hs	2° llamado 19 hs	MATERIAS	DOCENTES
27-02 Lunes	10-03 Viernes	Introducción a la Economía y a la Administración de Empresas	Rodríguez Peña - Pulido, A. - Marull
23-02 Jueves	09-03 Jueves	Contacto, Control y Gestión de la Publicidad	Schneidewind - Culasso - Simich
23-02 Jueves	09-03 Jueves	Introducción a la Teoría de la Comunicación Pautas y Normas Legales de la Comercialización y la Publicidad	Montero - Tomasi - Navarro Burki - Fabro - De San Benito
24-02 Viernes	07-03 Martes	Introducción a la Sociología Pragmática de la Comunicación	Bernardi - Arnica - Montero Girgenti - Gomes - Bortolotto
01-03 Miércoles	15-03 Miércoles	Introducción a la Psicología	Hechen - Bártoli- Cabral
28-02 Martes	10-03 viernes	Medios de Comunicación	Tomasi - Caletti - Libonatti
22-02 Miercoles	09-03 Jueves	Estadística Psicosociología de Mercado	Sanziani - Jáuregui - Pulido Hechen - Cabral - Rodríguez Peña
02-03 Jueves	13-03 Lunes	Historia I Historia II Historia III	Rodríguez, M. - Saubidet (Roses) - Busi Pulido, A - Rodríguez, M, Tomasino Busi - Rodríguez, M. - Saubidet (Roses)
28-02 Martes	14-03 Martes	Desarrollo del Arte y las Comunicaciones Marketing y Estrategia de Marketing	Libonatti - Guzmán - Bernardi Viotto - Girgenti - Gorgo
02-03 Jueves	17-03 Viernes	Estrategia de Comunicación e Implementación de Campañas	Girgenti - Bernasconi - Mehauod - Nasazzi
Entrega el 28/02 16 hs.	Entrega el 02/03 16 hs.	Estrategia y Planificación de Medios	